

POLITICA AZIENDALE

La **politica aziendale** di Autotrasporti Capozzi considera i seguenti principi:

- Deve essere appropriata agli scopi dell'organizzazione (la politica è intesa quale strumento per individuare gli obiettivi che in ogni periodo l'organizzazione si prefigge di raggiungere)
- Deve contenere l'impegno per il soddisfacimento dei requisiti del cliente e dei requisiti cogenti.
- Deve contenere l'impegno al miglioramento continuo.

Le **politiche** per la **qualità** dei servizi, **l'ambiente**, **la sicurezza** e **l'etica** sono stabilite e discusse dalla Direzione non meno di una volta l'anno con i responsabili di funzione e vengono poi messe a conoscenza di ogni livello aziendale.

Autotrasporti Capozzi realizza trasporti di generi vari per la grande distribuzione con particolare rilevanza al trasporto di generi alimentari, dal secco al fresco fino al congelato e surgelato. Il trasporto avviene con veicoli coibentati e a temperatura controllata.

Dispone, inoltre, di ampi spazi logistici tali da poter offrire anche soluzioni a problemi di stoccaggio merci o per particolari esigenze di cross docking.

La Direzione si impegna a rendere pienamente disponibili le risorse necessarie per tutte le attività di gestione, realizzazione dei processi, verifica e miglioramento continuo per garantire il raggiungimento degli obiettivi di qualità, di tutela ambientale, di sicurezza sul lavoro ed etica.

*Attraverso l'adozione di un **modello di organizzazione e gestione secondo i dettami del D. Lgs. 231/01** integrato in un sistema conforme alla norma **UNI EN ISO 9001** e al **D. Lgs. 81/2008** e conforme ai requisiti previsti dal **Protocollo TCR Transport Compliance Rating**, l'azienda vuole garantire alla propria clientela la capacità di soddisfare tutte le esigenze esplicite ed implicite con particolare riferimento ad un'elevata capacità di gestione tecnica e professionale dei servizi offerti, garantendo al tempo stesso un sistema che tenga sotto controllo i fattori di rischio ed i pericoli relativi alle attività riferite.*

Il personale formato, informato e addestrato, è pienamente coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi di Qualità, di miglioramento Ambientale, di Sicurezza e di etica ed è consapevole dell'importanza rappresentata dallo svolgere il proprio lavoro in maniera corretta, sistematica, pianificata, con la massima efficienza e nel rispetto delle problematiche ambientali e di sicurezza e delle normative cogenti applicabili ed eticamente inappuntabile.

Relativamente agli aspetti qualitativi, **la Direzione ha stabilito di procedere alla identificazione ed alla misurazione delle principali caratteristiche qualitative del servizio offerto e di verificarne periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono definiti, tempificati, controllati ed aggiornati per il loro progressivo miglioramento.**

Relativamente agli aspetti della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, **la Direzione ha stabilito di procedere alla identificazione ed alla misurazione dei principali rischi di infortunio e dei pericoli ed i relativi impatti e di verificarne periodicamente i risultati**

ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono definiti, tempificati, controllati ed aggiornati per il loro progressivo miglioramento. **La Direzione inoltre si impegna a valutare i rischi interferenziali dei propri fornitori di servizi e a pretendere dalle committenti**, qualora si preveda attività nei propri luoghi, la consegna delle procedure di sicurezza alle quali attenersi. Relativamente al rispetto dei principi Etico-Sociali, la **Direzione si impegna a non impiegare lavoro forzato e obbligatorio, ad astenersi dall'impiegare lavoro minorile e ad eliminare ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e di licenziamento**, adottando un proprio Codice Etico e di Condotta.

Relativamente agli aspetti della tutela ambientale **la Direzione ha stabilito di salvaguardare l'integrità dell'ambiente al fine di renderlo sempre più compatibile con le comunità esterne**, assicurando il rispetto delle leggi relative attraverso un continuo e rigoroso controllo. **La Direzione si impegna, ove fosse possibile, a diminuire l'utilizzo di risorse naturali e a garantire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per ridurre al minimo la produzione di sostanze inquinanti.**

Per raggiungere tali obiettivi **la Direzione assicura impegno per un'azione continua, sistematica e capillare ben conscia che si tratta di una precisa responsabilità morale sia verso coloro che prestano la propria attività nell'ambito aziendale, sia verso la comunità esterna.**

Il 35% della flotta aziendale è costituita da trattori alimentati con gas naturale liquefatto (GNL). A conseguimento degli obiettivi la Direzione si impegna nel medio periodo a completare la trasformazione della flotta aziendale attraverso la sostituzione dei trattori obsoleti e alimentati diesel con trattori ad alimentazione con Gas naturale liquefatto (GNL). Questa tipologia di alimentazione azzerava la produzione di PM10 e diminuisce sensibilmente la produzione di CO₂ sino ad azzerarla nel caso di utilizzo di Bio Gas.

MISSION AZIENDALE

Affermarsi tra le aziende leader sul territorio per trasporti di generi vari per la grande distribuzione. Crescere sul mercato con una strategia distributiva che punta ad un approccio multi clientelare strategicamente rivolto alle regioni maggiormente produttive.



Ottenere una maggiore frammentazione dei ricavi attraverso lo sviluppo e la crescita dei clienti minori e l'acquisizione di nuovi clienti, allargando gli orizzonti verso nuove aree geografiche e verso categorie merceologiche maggiormente differenziate.



ESSERE COMPETITIVI – sviluppare e portare sul mercato un'offerta che possa essere premiata con la scelta del cliente.

- a) Migliorare le prestazioni dei singoli processi e di management dell'organizzazione, identificando indicatori di efficacia e di efficienza e garantendone il monitoraggio;

SODDISFARE E FIDELIZZARE IL CLIENTE che valuta le proprie scelte secondo un giudizio riconducibile al rapporto qualità/prezzo.

- b) Migliorare le prestazioni dell'organizzazione per soddisfare i requisiti espressi dai clienti (minimizzazione dei reclami e dei ritardi, gestione delle NC, miglioramento parco fornitori, miglioramento attrezzature);
- c) Acquisire il complesso delle esigenze ed aspettative implicite ed esplicite del cliente per i servizi, il loro svolgimento, il prezzo, la fidatezza, etc. (interviste e questionari); comunicare queste esigenze ed aspettative a tutta l'organizzazione; misurare la soddisfazione del cliente ed agire di conseguenza;

CONSEGUIRE E AUMENTARE LA REDDITIVITA'

- d) Perseguire finalità di tipo economico, massimizzando i ricavi e minimizzando i costi.
- e) Crescere aumentando il fatturato e le quote di mercato, rinforzando la struttura organizzativa garantendo profitto, sviluppo e sopravvivenza.

GARANTIRE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI DIPENDENTI

- f) Incrementare i livelli di sicurezza, di salute, di ergonomia e di benessere psico-fisico dei lavoratori, attraverso l'organizzazione del lavoro finalizzata allo scopo e la messa a disposizione di risorse economiche, umane e tecnologiche sufficienti ed adeguate.
- g) Sviluppare le competenze professionali, la responsabilità e l'impegno ad operare nel rispetto delle procedure di prevenzione e protezione ottenuti attraverso la diffusione della cultura della sicurezza, la sensibilizzazione, la formazione, l'informazione e l'addestramento adeguati.
- h) Monitorare l'andamento statistico degli infortuni e delle malattie professionali.

MONITORARE e MIGLIORARE IL SISTEMA

- i) Utilizzare valutazioni periodiche per individuare le aree di miglioramento potenziale (audit programmati, controlli operativi e audit non programmati)
- j) *Diffondere la filosofia del risk based thinking, attuando una analisi e valutando i potenziali rischi e perseguendo le opportunità.*
- k) Assicurare l'impegno a diffondere la cultura della qualità, dell'ambiente, della sicurezza tramite informative, suggerimenti, riunioni e azioni formative (interne ed esterne) nei confronti del personale, affinché abbia le conoscenze e l'abilità richieste per il miglioramento continuo.
- l) Assicurare la conformità legislativa ai regolamenti e alle norme vigenti.

L'ETICA, SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

Lo scopo del **codice etico** è di esporre i principi fondamentali e le politiche della società nel condurre le proprie attività. Il codice è applicato alla Società, ai componenti gli organi sociali, ai dirigenti, ai dipendenti e a tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, agiscono nell'interesse della Società. La Società si impegna ad osservare i principi del codice sia nei rapporti interni fra il personale sia nei rapporti fra questi e i soggetti esterni quali: partner

commerciali, clienti, fornitori con i quali entra in contatto in relazione al perseguimento dei propri obiettivi.

Pertanto il Codice etico fornisce a tutto il personale una chiara comprensione dei principi di comportamento ed etica aziendale nonché garantisce:

- La gestione etica di conflitti di interesse tra i rapporti personali e professionali;
- La conformità con le leggi, le norme e i regolamenti applicabili.

In particolare l'azienda garantisce il perseguimento dei seguenti principi etici:

- a) tutto il personale è tenuto al rispetto della legge, dei regolamenti e delle procedure aziendali, nei rapporti con i terzi agisce in modo corretto evitando la diffusione di informazioni ingannevoli o pregiudizievoli;
- b) il personale non si avvale della posizione ricoperta per svolgere attività in contrasto o in concorrenza con quelle aziendali o per trarre benefici personali per sé o per altri;
- c) il personale assicura l'utilizzo di informazioni riservate solamente per scopi connessi all'esercizio della propria attività.

I dipendenti della società sono una risorsa per il suo sviluppo, il patrimonio di conoscenze, esperienze, intelligenza e cultura dei Dipendenti, deve essere valorizzato ed accresciuto, con ciò contribuendo alla loro crescita professionale ed al loro benessere.

Autotrasporti Capozzi S.r.l si assicura che la valorizzazione della cultura etica aziendale si articola secondo il seguente percorso:

1. portare alla luce la propria etica;
2. esplicitare e condividere la propria etica;
3. saldare l'etica al business;
4. monitorare la propria etica;
5. far conoscere all'esterno la propria etica.

DATA: 28.01.2020

ALTA DIREZIONE